

Spuigroep Automotive (Motorhuis) snelst groeiende dealerholding

De 100 allergrootste autodealers hebben een overheersende positie in de totale autoverkoop in ons land. In 2023 werd door deze groep een gezamenlijk marktaandeel van bijna 90 procent gerealiseerd. Binnen deze toplijst noteerde Spuigroep de grootste progressie. Dit en meer volgt uit de nieuwste uitgave van het jaarlijkse dealerholdingonderzoek van AUMACON.

De nieuwe AUMACON Dealerholding Top-100 Editie 2025 werd deze week gelanceerd tijdens het Nationaal Dealerholding Event in Amsterdam. Dit jaarlijkse onderzoek geeft inzicht in de ontwikkeling van de belangrijkste autodealers in Nederland. Dit jaar vond dit onderzoek voor de eenentwintigste maal plaats.

Het in 1919 in Leiden ontstane dealerbedrijf van Spuigroep Automotive (onder de naam Motorhuis) heeft inmiddels vestigingen in geheel Noord- en Zuid-Holland. Aanvankelijk vertegenwoordigde men uitsluitend het merk Opel, later uitgebreid met andere merken van het Stellantis-concern. De in 2024 gerealiseerde overname van de Noord-Hollandse Ursem Barten bedrijven heeft de omvang van het bedrijf opgestuwd naar de bovenste regionen van de Dealerholding Top-100. Hiermee is tevens de grootste verkooptoenamenoteerd van alle 100 onderzochte holdings.

“Het bedrijf realiseert thans een wedergeboorte na een moeizame periode”, stelt Clem Dickmann, directeur van analist AUMACON. “Vergeleken met 2023 heeft Spuigroep in 2024 – mede dankzij de overname – een verkooptoenamenoteerd van bijna 63 procent. Het levert het bedrijf een sprong op naar de twintigste plaats in de nationale ranglijst. Het merkenportfolio is door de overname uitgebreid met de merken Hyundai, Mitsubishi en Nissan.”

De ceo van Spuigroep – de heer Theo Eysink – en algemeen directeur van de dealerbedrijven Motorhuis en Ursem Barten – de heer Patrick van der Pijl – namen namens het bedrijf het traditionele eerste exemplaar van het nieuwe holdingrapport in ontvangst tijdens het Nationaal Dealerholding Event in Amsterdam.

Eenentwintigste uitgave

Dit belangrijke brancheonderzoek is dit jaar voor het eenentwintigste jaar op rij uitgevoerd. Het complete onderzoekrapport is te bestellen via aumacon.nl. In de exclusieve, gebonden boekuitvoering van 232 pagina's wordt niet alleen een overzicht gegeven van de commerciële cijfers, maar vindt de lezer ook financiële

bedrijfsinformatie, leveranciers - en contactgegevens alsmede inzicht in de ontstaansgeschiedenis van deze Nederlandse bedrijven. Er wordt bovendien een compleet en gedetailleerd overzicht gegeven van alle bijbehorende 1.027 vestigingen. Daarnaast is een analyse opgenomen van de Nederlandse automarkt en een overzicht van de Europese en Belgische autoconcerns. Extra in de 21^{ste} Editie: de Handreiking Autodealer-concentraties opgesteld door de ACM.

Sponsorpartners

De totstandkoming van de AUMACON Dealerholding Top-100 is mede mogelijk gemaakt door de inzet van een zestal vooraanstaande sponsorpartners: AutoScout24, Bovemij, CarGarantie, Innovam, LKQ en TotalEnergies.



[Fotobijschrift:] Overhandiging van het allereerste exemplaar van de AUMACON Dealerholding Top-100 Editie 2025 aan Theo Eysink (midden), ceo van Spuigroep Automotive, en Patrick van der Pijl (rechts), algemeen directeur van de dealerdivisie van Spuigroep, door Clem Dickmann, oprichter/directeur van AUMACON.

Amsterdam/Leiden 16 juni 2025

Noot voor de redactie (niet voor publicatie):



Voor meer informatie kunt u contact opnemen met de heer Clem Dickmann, directeur van AUMACON. Highres beeldmateriaal is op aanvraag beschikbaar.

M 06-50562701

E c.dickmann@aumacon.nl

I aumacon.nl